

**JUEVES 15 JUNIO**

**Desarrollo línea temática II:** Educar, comunicar y sensibilizar para una cultura andaluza de la solidaridad. ODS, educación y justicia global.

**17.30 - 19.30 h.**

## **TALLER 2. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PARA UNA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD. MOVIMIENTOS SOCIALES Y CIUDADANÍA EN EL MERCADO GLOBAL DE LA INFORMACIÓN.**

***(Diálogo)***

El objetivo es propiciar un diálogo acerca del discurso de los medios en elementos clave de la realidad social. Desde una perspectiva de proximidad, cómo afrontar la distancia de los movimientos de transformación social (entre ellos, cooperación y la solidaridad), sin propiciar discursos segmentados, parciales o simplificados. Se propone como un encuentro de reflexiones acerca del papel de los medios de comunicación, difusión y redes en la transmisión de información relacionada con la cooperación, la acción exterior, el contexto actual y sus impactos en los entornos locales.

La sesión quiere contar con medios de comunicación generalistas y áreas de comunicación de administraciones públicas, entidades públicas y privadas, y ONGD; medios locales y alternativos, públicos, comerciales y asociativos; profesionales independientes (free lance). En un escenario mediático diversificado, tanto en el enfoque de las temáticas, como en soportes, lenguajes y públicos destinatarios, el taller quiere reunir a un grupo representativo del complejo escenario de transmisión de información en el que vivimos.

Hablaremos de múltiples vías de proyección de información, y por el contrario, de segmentación de audiencias con intereses diversos y a veces, opuestos; de la homogeneización de las cuestiones clave de la actualidad (migraciones, xenofobia, globalización, crisis, comercio energético, cambio climático, inequidad, precariedad laboral, emergencia de extremismos de derecha, falta de equidad, violencias, etc.) a la proliferación de vías de difusión de información (medios tradicionales, redes digitales, blogs, plataformas colaborativas, temáticas, redes sociales y otras).

El taller se propone debatir qué construcción de la realidad están haciendo los medios masivos, comerciales y en especial, los oligopolios que controlan la difusión del pensamiento mayoritario, en cuestiones de la actualidad global que llegan a diario a nuestros entornos locales. Asimismo, queremos analizar las razones por las que la ciudadanía manifiesta una desafección creciente hacia los medios de comunicación pero hay una tendencia a depositar en los mismos medios de comunicación de los que desconfía la responsabilidad de construir la agenda diaria de los temas más y menos relevantes.

Del otro lado, la propuesta es abordar cómo comunicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cómo propiciar la información plural y la diversificación de fuentes para la construcción de una sociedad bien informada. Cómo apoyar desde los medios sociales, las administraciones públicas, las ONGD y los movimientos ciudadanos la prevalencia de una información veraz, analítica, contrastada y plural.

Por último, el taller busca hacer un diagnóstico de la capacidad de incidencia de las organizaciones sociales y los grupos de acción local en la agenda informativa y política hacia



un modelo de información y comunicación basado en el apoyo a la educación para el desarrollo, el cambio social y el empoderamiento ciudadano.

## **PARTICIPANTES**

**Introducción y claves para el debate: Juan José Téllez**, escritor y periodista.

**Moderador y conclusiones:** José Manuel Moreno, docente de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, especializado en participación, políticas de comunicación y desarrollo.

### **Intervenciones:**

**Rafael Cantero**, Coordinador del Área de Educación, Comunicación y Cultura para el Desarrollo de CIC BATÁ.

**Mildred Largaespada**, periodista digital, directora del blog 1001 trópicos.

**Juanmi Baquero**, periodista free lance. Colaborador en Eldiario.es, La Marea, elcorreoweb, entre otros medios.

**Aristóteles Moreno Villafaina**, arabista. Colaborador semanal de ABC Córdoba y de otras publicaciones y medios de comunicación, como Radio Córdoba.

**Scott Griffen** (vía Skype), Director de Programas de Libertad de Prensa en el Instituto Internacional de Prensa (IPI) en Viena, Austria.

**Ángel Madero**, Andalucía Acoge, Campaña Stop Rumores.

**Sheila Saravia**, Xul Comunicación.

**Martín Gordillo**, representante EMARTV.

